Szczecin, 23 września 2022 r.

ibis styles szczecin stare miasto

oficjalnie otwarty

**Cyrkowe atrakcje i sztuczki, uroczyste przecięcie wstęgi przez przedstawicieli AccorInvest i Accor oraz wyjątkowy koncert Reni Jusis – ibis Styles Szczecin Stare Miasto został oficjalnie otwarty. Nowy obiekt zlokalizowany na Starym Mieście oferuje gościom 161 stylowych pokoi oraz wnętrza zaprojektowane zgodnie z motywem przewodnim, jakim jest cyrk i świat dziecięcych marzeń. *To wyjątkowe miejsce, jakiego nie było do tej pory w Szczecinie ­*– podkreśla Helena Pinkowska, dyrektor hotelu.**

Zlokalizowany w samym sercu Szczecina, ibis Styles Szczecin Stare Miasto wyróżnia się unikalnym i niepowtarzalnym wystrojem, którego elementy nawiązują do estetyki cyrku, magii oraz iluzji. W takiej atmosferze zespół hotelu wraz z przedstawicielami AccorInvest i Accor przywitał gości podczas oficjalnej gali otwarcia, która odbyła się w czwartek 22 września. W ten wieczór Stare Miasto w Szczecinie zmieniło się na chwilę w cyrkową arenę, pełną sztuczek, pokazów i atrakcji rodem ze świata magii, a całość uświetnił koncert Reni Jusis. Wydarzenie poprowadził znany prezenter telewizyjny Mateusz Szymkowiak.

*ibis Styles słynie z kreatywnego designu i unikalnych motywów przewodnich gwarantujących wyjątkowe doświadczenia z każdego pobytu. Jesteśmy dumni, że możemy zaprezentować kreatywny świat marki wszystkim osobom odwiedzającym Szczecin. Wierzymy, że podobnie jak inne obiekty ibis Styles, nowy hotel podbije serca nie tylko turystów, ale i mieszkańców Szczecina* – podkreśla **Ewa Bluhm, VP Operations Accor**.

To już trzeci hotel sieci Accor, wiodącej grupy hotelowej na świecie, w Szczecinie. Inwestorem obiektu jest AccorInvest, lider inwestycji hotelowych w Europie.

*AccorInvest, który jest właścicielem Orbisu, to inwestor, właściciel i operator hotelowy z prawie 800 hotelami zlokalizowanymi w 27 krajach Europy, Ameryki Łacińskiej i Azji. Nowe otwarcie we współpracy z Grupą Accor potwierdza nasze silne partnerstwo i ścieżkę wzrostu, wyznaczając tym samym kolejny krok w kierunku rozwoju i dalszego umacniania czołowej pozycji AccorInvest w Europie. Jestem przekonany, że dzięki centralnej lokalizacji na Starym Mieście, wyjątkowemu charakterowi i doskonałej jakości świadczonych usług, pierwszy ibis Styles w Szczecinie i na Pomorzu Zachodnim wniesie nową jakość na rynek hotelowy w Polsce oraz spełni oczekiwania gości zarówno biznesowych, jak i turystycznych. Cieszymy się, że mogliśmy wpisać się w zabytkową i historyczną przestrzeń Podzamcza w Szczecinie. –* komentuje **Dominik Sołtysik, prezes zarządu i dyrektor generalny Orbisu.**

ibis Styles Szczecin Stare Miasto oferuje gościom 161 nowoczesnych i komfortowych pokoi. Wystrój hotelu utrzymany w wiodących barwach czerwieni z niebieskimi akcentami, bieli i czerni na pierwszy rzut oka przywołuje stylistykę cyrkowych wnętrz. Całość dopełniają artystyczne czcionki, oświetlenie i wykorzystanie współgrających ze sobą geometrycznych kształtów oraz form. Motyw przewodni hotelu przewija się na każdym kroku pobytu gości – od samego wejścia, przez recepcję, przestrzenie wspólne po aranżacje pięter i pokoi. Co więcej, w cyrkowym stylu utrzymane są także karty gości czy menu restauracji Winestone. Jednym z charakterystycznych elementów w lobby jest oryginalny cyrkowy monocykl.

*Inspirując się światem marki ibis Styles, która zaprasza gości do odkrywania storytellingu hotelu, naszym celem było przygotowanie wnętrz opowiadających spójną historię. Dzięki temu każdy z gości, już przekraczając próg budynku, staje się bohaterem jego opowieści. Cyrk jest motywem, który nawiązuje do dziecięcych marzeń i fantazji. To miejsce magiczne, w którym wszystko jest możliwe – i taka wizja przyświecała nam w projektowaniu najmniejszego detalu wystroju hotelu. Jesteśmy dumni z końcowego efektu* – komentuje **Rafał Setlak z Pracowni Architektonicznej Detal**, odpowiedzialnej za projekt wnętrz hotelu.

Fantazyjna sceneria, niecodzienne formy, odważne połączenia stylistyczne i oryginalne dodatki sprawiają, że wystrój hotelu ibis Styles Szczecin Stare Miasto oczaruje każdego gościa. Do dyspozycji odwiedzających nowy obiekt jest patio, restauracja Winestone, Winebar oraz przestrzeń biznesowa licząca 4 przestronne sale konferencyjne. Nie zabrakło także udogodnień dla rodzin z dziećmi i fanów aktywnego odpoczynku.

*Wszystkich gości odwiedzających nasz hotel zapraszamy do podróży w świat dziecięcych marzeń ukrytych w cyrkowej przygodzie i magii, jaka się z nią wiąże. Chcemy, by każdy już na samym początku pobytu poczuł pozytywną atmosferę radosnej zabawy, kreatywności i swobody. Wierzymy, że połączenie oryginalnego wystroju z doskonałą obsługą i ofertą będzie nietuzinkową propozycją, która zdobędzie serca wszystkich gości przyjeżdżających do Szczecina i na długo zapadnie im w pamięć* – dodaje **Helena Pinkowska, dyrektor hotelu ibis Styles Szczecin Stare Miasto**.

Pierwszy hotel ibis Styles w Szczecinie znajduje się w samym sercu historycznej części Starego Miasta. Bliskie sąsiedztwo głównych atrakcji turystycznych oraz dogodna lokalizacja sprawiają, że to idealny punkt dla wszystkich odwiedzających Pomorze Zachodnie. Projekt bryły budynku przygotowało Federacyjne Biuro Architektoniczne. Hotel spełnia wymagania budownictwa ekologicznego, a inwestycja została zrealizowana zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i certyfikacji BREEAM.

**ibis Styles, czyli unikalne motywy przewodnie**

Kreatywny design i angażująca atmosfera pełna zabawy – na to może liczyć każdy gość wybierający pobyt w hotelach ibis Styles. Dzięki niepowtarzalnym wystrojom, które bazują na starannie i precyzyjnie wybranym niepowtarzalnym motywem przewodnim, każdy hotel marki gwarantuje atmosferę pełną optymizmu, w nowoczesnym, nieskomplikowanym otoczeniu. Klimat uzupełnia hotelowy zespół, który zaskakuje gości drobnymi i przyjemnymi udogodnieniami, sprawiającymi, że każdy pobyt jest dopasowany do indywidualnych potrzeb gości. Pary, rodziny, przyjaciele i goście biznesowi – każdy znajdzie coś dla siebie w hotelach ibis Styles składających się nad ponad 560 obiektów z unikalnym designem zapraszających turystów w ponad 45 krajach dookoła świata. Każdy ibis Styles jest niepowtarzalny, a design nawiązuje do tradycji, historii lub kultury wybranej lokalizacji. Dzięki temu marka dostarcza niezapomniane wrażenia każdemu, kto przekroczy próg tych wyjątkowych obiektów. Ibis Styles to marka należąca do Accor, wiodącej grupy hotelarskiej na świecie oferującej gościom wyjątkowe i niezapomniane wrażenia w ponad 5 300 obiektach oraz 10 000 obiektach gastronomicznych w 110 krajach.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Kontakt dla mediów**

Agnieszka Kalinowska

Senior Manager Media Relations & PR Poland & Eastern Europe

[Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com](mailto:Agnieszka.KALINOWSKA@accor.com)

**Kontakt z inwestorem**

Emilia Maraszek

Communication Manager Northern Europe

[emilia.maraszek@accorinvest.com](mailto:emilia.maraszek@accorinvest.com)